

Johan Dahl.

Inspirerande insikter • Riktiga resultat

Coronacoachens 5 bästa tips till företagare



Det nya normala

Är det "business as usual" eller kanske "business as unusual" för dig och ditt företag? Johan Dahl är föreläsare, författare och förbättrare som hjälper företag att utvecklas med fokus på kommunikation, ledarskap och försäljning.

Som affärscoach har Johan lång erfarenhet av framför allt små och medelstora företag och under coronapandemin har han sett allt från företag som expanderat kraftigt, hittat nya vägar och som går bättre än någonsin till de som haft och har det riktigt tufft, fått ta obekväma beslut och några som inte ens överlevt.

Vi bad Johan dela med sig av hans bästa tips till hur företagare kan göra för att klara sig så bra som möjligt genom resten av coronapandemin.

1 - Kort perspektiv

"Det är inte hur du har det utan hur du tar det", säger Johan. saker händer hela tiden, ibland tycker vi om det som händer och ibland sker saker som vi verkligen inte uppskattar, så ser livet ut. Den stora skillnaden ligger i hur vi förhåller oss till det som sker – hur vi reagerar och agerar. Förändringar är en del av vår nutid och det finns väl ingen som tror att det kommer att gå långsammare framöver?

Därför är det klokt att ha ett kort perspektiv på tillvaron, hur kan vi på bästa sätt agera här och nu, vilka åtgärder behöver vidtas för att anpassa verksamheten till det som gäller idag?

- Några var riktigt snabba i våras och kanske just därför har de klarat sig bra. Jag hjälpte flera företag med allt från uppsägningar, permitteringar och hemarbete till nya distributionskanaler, kompetensutveckling och helt nya affärsidéer och för några har den snabba omställningen varit helt avgörande, säger Johan.

Johan Dahl

Inspirerande insikter • Riktiga resultat

Tips: Stanna upp, skaffa dig en bra nulägesbild och se vilka åtgärder som är bäst i det korta perspektivet, de närmaste dagarna, veckorna eller månaderna.

[Klicka här och läs den inspirerande berättelsen om en man och hans häst >>](#)

2 - Långt perspektiv

Samtidigt är det viktigare än någonsin att hålla fokus på de långsiktiga målen, visionen och det vi vill uppnå med vårt företagande, menar Johan.

- Det kommer en tid när vi inte funderar så mycket över restriktioner, nedstängningar, virusmutationer och munskydd, vi kommer att ha en ny vardag. Sannolikt kommer den inte att se ut som tidigare utan det blir ett "nytt" normalt. Hur vill du att det ska vara då?

Att ha en inspirerande vision, tydliga mål och värderingar hjälper oss att se längre och ta oss igenom kriser, komma över motgångar och förbi hinder. Det ger oss energi, motivation, hopp och handlingskraft. Det är lätt att fastna i rädsla, oro och elände, allra helst om vi följer med i media och snackar dödstal med våra vänner och arbetskamrater.

"Obstacles are those frightful things you see when you take your eyes off your goal" sa Henry Ford och Johan Dahl håller med.

Tips: Arbeta med och prata om visionen, målen och värderingarna ofta. Hur ska det vara om 5, 25 eller 100 år om du får bestämma? Engagera medarbetarna och låt dem vara delaktiga i processerna.

3 - Tätare dialog

Oavsett hur mycket företaget känt av coronapandemin så påverkas alla människor.

- Alla känner vi en större osäkerhet och det ställer nya krav på ledarskapet, säger Johan. Alla människor har behov av trygghet, samhörighet och gemenskap och när väldigt många nu arbetar hemifrån, är permitterade, uppsagda eller kanske riskerar att mista jobbet eller företaget, utmanas den tryggheten och många känner sig rädda, oroliga och ensamma.

Som ledare gör vi stor skillnad beroende på hur vi kommunicerar med våra medarbetare, kunder, leverantörer och även hur vi hanterar våra privata relationer.

"Det är när människor mår bra som företag går bra" har Johan haft som motto sedan han började arbeta som affärscoach för snart 20 år sedan och det blir extra tydligt när vi ställs inför utmanande situationer.

Tips: Ha korta, täta möten med medarbetarna (och andra människor du bryr dig om). Hör av dig oftare än vanligt, slå en signal, bjud in till en digital fika eller after work online, visa att du bryr dig, fråga och lyssna!

4 - Nya möjligheter

Leta efter nya möjligheter, hur kan ni göra annorlunda för att utvecklas och bli bättre? Vilka nya behov finns hos de befintliga kunderna, vilka nya målgrupper är intressanta att bearbeta? Johan är styrelseordförande i ett entreprenadbolag som specialiserat sig på pool- och spamiljöer i premiumklassen och där märks ett kraftigt ökat behov hos målgruppen som vill ha en bättre livskvalitet på hemmaplan när de inte reser på solsemester, när de tillbringar mer tid hemma med familjen osv. Johan själv erbjöd tidigt "coronacoaching" och kunde på så sätt fylla upp delar av det tomrum som uppstod när i princip varenda föreläsningssupdrag bokades av i våras.

Tips: Fråga dina nuvarande kunder på vilket sätt ni bäst kan hjälpa dem och anpassa lösningarna utifrån svaren.

Johan Dahl.

Inspirerande insikter • Riktiga resultat

5 – Kompetensutveckla

"Det som slutar att bli bättre upphör att vara bra" är ett annat talesätt som Johan använder. Företag som har mindre att göra än vanligt och företag som använder Tillväxtverkets korttidsarbete har ett gyllene tillfälle att använda tiden till att kompetensutveckla – det som inte "hanns med" tidigare. Vad behöver organisationen slipa på, vilka utbildningar passar bäst, vilka kompetenser saknas eller behöver uppgraderas?

Tips: Ta hjälp utifrån för kompetensutvecklingen, anlita en coach, mentor, utbildare eller någon annan resurs som hjälper till med utvecklingsarbetet. Tänk på att de allra flesta förändringsprojekt kör i diket så ta hjälp av någon som är bra på att skapa hållbar förändring och nya resultat!

Johan Dahl avslutar med ytterligare ett citat, denna gång av Albert Einstein:

"Definitionen av galenskap: att göra samma sak om och om igen och förvänta sig nya resultat."



Vill du kontakta Johan Dahl kan du maila johan@jdu.se, ringa på 0709-10 43 00 eller besöka hans hemsida www.jdu.se. Han finns också på [Facebook](#) och [LinkedIn](#) – följ länkarna.

Detta är en förlängning av en intervju med Företagarna, Sveriges största företagarorganisation.
<https://www.foretagarna.se/>